

Das Veranstaltungsjahr 2022 in Bildern

Mit dem Weltfischbrötchentag inklusive Einweihung der neuen Promenade, startete das touristische Veranstaltungsjahr Anfang Mai fulminant nordisch in die neue Saison. Es folgten Strandfrühstücke, mitreißende StrandNoten-Veranstaltungen, der wortgewaltige Poetry-Beach sowie das beliebte BlauPause-Picknick mit Fördeblick. Das Lichtermeer an den Stränden von Heikendorf und Mönkeberg bildete einen stimmungsvollen Abschluss. Insgesamt durften mehr als 3.500 Gäste begrüßt werden, welche bei meist gutem Wetter Musik, Kunst und Kulinarik am Ostseestrand genossen. Das Programm für 2023 ist bereits in Planung und hält einige Überraschungen bereit! Eine Veröffentlichung erfolgt schon bald... hier, auf der Homepage www.amt-schrevenborn.de sowie auf unserer Facebook-Seite www.facebook.com/SEA.YOU.Schrevenborn.



Glück – im Norden ganz oben!



Wieder haben es die Schleswig-Holsteiner an die Spitze geschafft: Sie sind die glücklichsten Menschen Deutschlands! Das belegt der Glücksatlas 2022. Mit einem sogenannten Glücksindex von 7,14 Punkten positioniert sich das nördlichste Bundesland damit vor Bayern, Nordrhein-Westfalen und Hamburg. Schleswig-Holsteiner seien mit ihren Familien, der Arbeit und der finanziellen Situation zufriedener, als Bürger*innen anderer Bundesländer. Um dies herauszufinden, wurden in der Zeit von Januar bis Juni 11.450

Menschen befragt. Die Frage lautete: „Wenn Sie einmal alles in allem nehmen, wie zufrieden sind Sie insgesamt zurzeit mit Ihrem Leben?“ Außerdem wurden die Bereiche Arbeit, Einkommen, Familie und Gesundheit abgefragt. Die Lebenszufriedenheit in Deutschland habe sich, so die Studie, nach dem Corona-Tief leicht erholt. www.skl-gluecksatlas.de.

Die Ostsee Schleswig-Holstein mit neuer Strategie

Angesichts erheblicher, den Tourismus in der Region Ostsee Schleswig-Holstein umfassend verändernder Markt- und Rahmenbedingungen, schreibt die Region ihre Tourismusstrategie mit Perspektive 2030+ nicht nur fort, sondern kommt in ihrem neuen Strategiepapier zu einer weitreichenden Neuausrichtung. Dabei stehe eine Erweiterung der Ziel- und Anspruchsgruppen im Fokus: Neben der Orientierung an den Bedürfnissen der Gäste, sollen die touristischen Bemühungen künftig verstärkt Einheimischen und Mitarbeitenden sowie Unternehmen und Entscheidern in Politik und Verwaltung gelten. Zudem konzentrierte man sich auf einen nachhaltigen Tourismus, der Qualität und Ganzjährigkeit in den Mittelpunkt stelle.

Ziel sei es, ein neues Selbstverständnis im Tourismus an der schleswig-holsteinischen Ostsee zu schaffen, welches primär dem „Management des Erlebnisraums für Gäste und des Arbeits- und Lebensraums für Einheimische und Mitarbeitende“ gelte. Die dargestellte Neuausrichtung erfolge in Einklang mit der neu gefassten Landestourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 sowie den Strategien und Konzepten auf der lokalen Ebene. Sie sei zudem ein Ergebnis intensiver Beteiligungsprozesse regionaler Akteure. Details zum Tourismusentwicklungskonzept Ostsee Schleswig-Holstein 2030+ gibt es unter www.ostseestrategie.de.



*Wir wünschen allen Gästen, Einwohner*innen & touristischen Partnern der Urlaubsregion Kieler Förde eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch!*



©Yado_Pixelio.de

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

das Team der Tourist-Info in Heikendorfer/Möldenort (Tel. 0431-67910 30, info@kiel-sailing-city.de) oder die Stabstelle Tourismus beim Amt Schrevenborn (Tel. 0431-2409 140, tourismus@amt-schrevenborn.de)